AUSBILDUNG IM NORDEN

AZUBIS FINDEN.

In Print und digital sichtbar werden. Als Ausbilder überzeugen.
Mit unserem Mediapaket.

Machen Sie auf Ihren Ausbildungsbetrieb aufmerksam – in Print und digital. „Ausbildung im Norden“ verbindet das Magazin in den Lübecker Nachrichten mit digitaler Werbung und daten- und KI-gestützter Bewerberansprache.
So erreichen Sie Jugendliche ebenso wie Eltern und das regionale Umfeld und erhöhen Ihre Chancen, passende Azubis zu gewinnen.





Aufmerksamkeit

Zeigen Sie sich im Magazin **„Ausbildung im Norden“** als attraktiver Ausbildungsbetrieb.

Erscheinungstermin 1:	31.01.2027
Erscheinungstermin 2:	22.08.2027
mm-Ortspreis 4c:	2,- €
mm-Grundpreis 4c:	2,35 €

Erscheinungstermin 2 kostet bei Kombibuchung mit erstem Termin nur 1,- €/mm.

Redaktioneller Beitrag möglich.

Ihre Anzeige erreicht auch Eltern und das regionale Umfeld.

Reichweite

Native Ads:
wirken wie ein redaktioneller Artikel, er erscheint dort, wo die Jugendlichen Informationen suchen.

Social Ads:
Die begleitende Social-Media-Kampagne spricht Jugendliche direkt an.



Mehr Reichweite durch redaktionelles Umfeld und Social Boost

Performance

IDA

IDA ist unsere intelligente daten- und **KI-gestützte Lösung,** um genau die Talente zu finden, die zu Ihnen passen.



Sie werden sichtbar – überall, wo junge Menschen unterwegs sind.

Paket S

IDA
im Wert von 1.200 €

Gemeinschaftliches Native Ad

Printanzeige
50 mm / 2spaltig

Preis 1.150 €

Paket M

IDA
im Wert von 1.200 €

Gemeinschaftliches Native Ad

Printanzeige
100 mm / 2spaltig

PR-Text
in Anzeigengröße möglich

Preis 1.350 €

Paket L

IDA
im Wert von 1.200 €

Gemeinschaftliches Native Ad

Printanzeige
200 mm / 3spaltig

PR-Text
in Anzeigengröße möglich

Preis 1.750 €

Alle Preise Ortspreise zzgl. MwSt., weitere Größen auf Anfrage.
Erscheinungstermine
31.01.2027 und 22.08.2027
Anzeigenschluss
08.01.2027 und 30.07.2027